



## Du, als Marke Ich.

Artikel von Rolf Gruber

**Sie sind eine Marke. Tief in Ihrem Innern wissen Sie das. Und dieses Ich, diese Marke will schreien. Schreien vor Glück. Nicht, weil Sie Schuhe kaufen, sondern weil Sie Ihre innere Zufriedenheit zum Ausdruck bringen wollen. Sie wollen sich nicht über Schuhe definieren, sondern über sich selber. Als Marke Ich. Sie wollen Ihre Einsichten und Absichten verwirklicht sehen. Doch welcher Weg führt zur Marke Ich? Lassen Sie uns dies einmal etwas näher betrachten. Vielleicht entdecken wir ein Geheimnis, das uns behilflich sein kann.**

Selbstverwirklichung ist das Ziel vieler Menschen. Doch die meisten geben auf, weil sie auf Hindernisse stossen. Sie geben auf, weil sie an sich selber zu zweifeln beginnen. Und wo bleibt dann ihr Glück, ihre innere Befriedigung? Alles bleibt in den eigenen Rechtfertigungen über die nicht erreichten Ziele stecken.

Das persönliche Glück liegt jenseits dieser Barrieren. Doch wie schafft man einen Blick hinter diese Mauern, die, aufgetürmt, uns oft unbezwingbar scheinen? Es gibt ein Geheimnis, das uns weiterhelfen kann. Und starke Menschen wissen dieses Geheimnis zu nutzen. Sie wissen, dass das Glück nicht am Ende eines Weges zu finden ist, sondern ein ständiger Begleiter auf dem gesamten Weg zu sich selber ist.

Wer als starke Persönlichkeit bestehen will, nimmt das Jetzt und sieht, was er jetzt sieht.

Wie eine Situation auch immer sein mag, eine starke Persönlichkeit sieht das, was sie sieht, und sie nimmt das, was sie sieht, als Chance. Selbst Trauer nimmt sie nicht als eine Schwäche, sondern als eine Bereicherung, als etwas, aus der es etwas Wichtiges zu entdecken gilt.

Agil sein, Entscheidungskraft haben, seine Persönlichkeit einbringen und sich als Marke positionieren hat viel mit dieser Einstellung zu tun. Denn genau das ist es, was Menschen als Marken von den Menschen in der Masse unterscheidet: Das Denken – ein Denken, das zu Inspirationen und neuen Ideen führt. Stellt sich also die Frage: Kann man dieses Denken für sich entdecken? Ja, man kann.

Wir haben ein spezielles Programm, das Sie in die Welt der «Marke Ich» führt. Rufen Sie uns an. Sie werden begeistert sein.

**Richards & Gold GmbH**  
Brand Coaching  
Dörflistrasse 50, CH-8050 Zürich

Tel.: + 41 44 421 41 41  
Mail: [info@richards-gold.ch](mailto:info@richards-gold.ch)  
Web: [www.richards-gold.ch](http://www.richards-gold.ch)