



Gross denken.

Artikel von Rolf P. Gruber

Marken, von denen man spricht, gelten als Siegermarken. Und: Am liebsten kaufen Kunden von Siegern. Doch die meisten Unternehmen schwimmen im Schwarm. Sie gleichen sich stets der Konkurrenz an. Schauen wir hin und ziehen daraus die richtigen Schlüsse.

5% der Unternehmen sind marktbestimmende Unternehmen, 95% sind marktbegleitend. Die marktbegleitenden Unternehmen sind Firmen, welche das tun, was andere auch tun. Sie studieren den Benchmark, sie schauen, wer, was, wie macht und tun dasselbe – einfach etwas kleiner, billiger oder farbiger.

Ein austauschbares Management – alle gleich geschult, alle gleich trainiert, alle gleich denkend – überschwemmt alle Städte und Länder mit demselben vom Gleichen. Ob in Paris, London oder Wien – Norm ist das Mass. Management als Schwarm. Produkte und Leistungen sind formgerecht aneinander angepasst.

Doch was machen die 5% der Unternehmen von denen man spricht – beispielsweise Apple, Google oder Swatch – anders? Was ist deren Geheimnis? Es ist ihr Denken. Sie denken anders, sie denken gross. Dabei spielt es keine Rolle, ob es sich um regional, national oder international operierende Spitzenreiter handelt. Ihren Stellenwert erhalten sie durch ihr Denken.

Siegermarken nehmen neue Ideen an, sie experimentieren und – sie verbannen die nimmermüden Bedenkenträger. Sie durchbrechen die Alltagsroutine, sie fördern das Ungewohnte. Ihre Gedanken sind nach vorne orientiert. Sie sind nicht – wie es das Studieren und Kopieren des Benchmarks nun einmal ist – rückwärts gerichtet.

Die 5% der Sieger handeln nach etwas, dem die anderen nur schwer folgen können. Sie haben erkannt, dass nur durch das Implementieren von neuem Wissen, neue Ideen und neue Innovationen entstehen können. Und sie wissen, dass dies das Geheimnis ihrer Marktkraft ist. Sie denken anders – sie denken in die Zukunft hinein. Sie denken gross.

Wollen Sie wissen, wie Sie mehr Marktkraft durch gross denken erhalten?

Rufen Sie uns unter 044 421 41 41 an. Sie können nur gewinnen.

Richards & Gold GmbH
Brand Coaching
Dörflistrasse 50, CH-8050 Zürich

Tel.: + 41 44 421 41 41
Mail: info@richards-gold.ch
Web: www.richards-gold.ch