



## Kraftvolle Marken.

Artikel von Rolf Gruber

**Kraftvolle Marken wissen, wer sie sind, was sie antreibt und für wen sie da sind – sie sind auf ihre Stärken fokussiert. Dies ist ein Gesetz, das einen Pakt zwischen einer Marke und ihren Ansprechpersonen schliesst. Schauen wir uns einmal an, was darunter zu verstehen ist.**

Der Ursprung eines jeden Unternehmens ist eine Idee. Eine Person wird durch einen Einfall inspiriert und diese Inspiration ist so stark, dass sie in die Tat umgesetzt wird. Gelingt es, andere Menschen so zu begeistern, dass sie am Projekt teilhaben möchten, beginnt diese Idee durch die Energie der Mitbeteiligten zu wachsen. Und ehe man sichs versieht, hat man ein Unternehmen – und mit zunehmendem Engagement eine Marke.

Die grundlegende Idee eines Unternehmens ist immer ein Produkt oder eine Dienstleistung. Auch wenn daraus eine Marke, wie zum Beispiel Nike, entsteht, so repräsentiert diese Marke doch stets das Produkt oder die Leistung. Eine Marke entwickelt sich proportional zur Anzahl Verkäufe, denn die Marke ist im Kern untrennbar mit der grundlegenden Idee verbunden.

Die Leistungsidee bleibt bei wirkungsvollen Marken auf ihre Stärken fokussiert. Starke Marken wissen, was sie besser können als die Konkurrenz. USM baut seit Jahrzehnten dasselbe Büromöbelsystem. Vitra im Gegenzug ist auf innovative Design-Büromöbel

spezialisiert und bleibt dieser Linie treu. Obwohl in demselben Markt tätig, sind die Unternehmen grundverschieden. Das Einzige, was sie gemeinsam haben, ist ihre Fähigkeit, sich auf ihre Stärken zu fokussieren.

Fazit: Starke Marken entwickeln sich aus einer Leistungskompetenz heraus. Wer es schafft, diese stärken- und zielorientiert sowie mit deutlicher Abgrenzung zu den Wettbewerbern in die Zukunft zu führen, gewinnt.

Wollen auch Sie Ihr Unternehmen stärker abgrenzen und sich markant vor Ihre Konkurrenten setzen, dann rufen Sie an.

Herzlichst, Ihr  
Rolf Gruber

PS: Der Pakt mit der Marke.  
Mehr dazu unter **[pacting.ch](http://pacting.ch)**

**Richards & Gold GmbH**  
Brand Coaching  
Dörflistrasse 50, CH-8050 Zürich

Tel.: + 41 44 421 41 41  
Mail: [info@richards-gold.ch](mailto:info@richards-gold.ch)  
Web: [www.richards-gold.ch](http://www.richards-gold.ch)