



## Marken und Emotionen.

Artikel von Rolf P. Gruber

**In der Markenkommunikation sind Emotionen gefordert. Kunden sollen emotional angesprochen werden. Man will, dass es funkt und dass die Angesprochenen emotional geweckt werden – sie sollen reagieren wenn es klingelt. Aber wollen wir denn, dass uns ständig jemand einen Wecker an die Schläfe hält und wir unaufgefordert geweckt werden? Schauen wir hin.**

So wie man Menschen nicht einfach motivieren kann, so kann man sie auch nicht einfach emotionalisieren. Wie das Wort Motiv, deuten Emotionen auf einen inneren Beweggrund hin. Beide Wörter stammen von «movere», bewegen, ab. Emotionen sind als Muster in uns und wir bewegen uns auf einer für uns «angenehmen» oder «richtigen» emotionalen Frequenz.

Natürlich kann man durch Lärm und Geschrei oder durch einen plötzlichen Spassfaktor Menschen beeinflussen. Dies ist aber nur kurzfristig möglich. Denn wir Menschen neigen dazu, wieder in unser Gefühlsmuster zurückzukehren.

Die Emotionen sind das Bindemittel, welches Menschen zusammenschweisst. Ähnliche Emotionen haften besser zusammen als ähnliche Interessen. Wenn es vom Gefühl her nicht stimmt, lehnen wir Menschen ab, auch wenn dasselbe Interesse besteht.

Genauso verhält es sich in der gesamten Kommunikation für Marken. Menschen gehen dorthin, wo sie emotional Gleichgesinnte treffen. Sie versuchen nicht zuerst das Unerforschte, sondern das ihnen Vertraute. Gute Kommunikation führt Menschen von ihrer inneren Welt zu Neuem hin.

Die Kunst guter Kommunikation besteht darin, bei Ansprechgruppen den grösstmöglichen gemeinsamen emotionalen Nenner zu finden und geplante Erlebnisse auf diesen Nenner auszurichten. Die Kommunikation hat somit die Aufgabe, die Erlebnisse mit den Grundmotiven der Angesprochenen zu verbinden. Erst danach kann man mit ihnen in neue Welten gehen. Und die Emotionen sind das Bindeglied.

Mehr dazu in meinem Vortrag zum Thema «Brandexperience in der Live-Com Branche» am 27. August 2014 von 09.45-10.30 Uhr im Rahmen der Suisse Emex ([www.suisse-emex.ch](http://www.suisse-emex.ch)).

**Richards & Gold GmbH**  
Brand Coaching  
Dörflistrasse 50, CH-8050 Zürich  
Tel.: + 41 44 421 41 41  
Mail: [info@richards-gold.ch](mailto:info@richards-gold.ch)  
Web: [www.richards-gold.ch](http://www.richards-gold.ch)