



Marketing auf die grobe oder feine Art.

Artikel von Rolf Gruber

Marketingmassnahmen haben die Aufgabe, jemanden zu treffen. Wie früher Katapulte oder später Kanonen, werden zum Beispiel Mailings dazu benutzt, um jemanden zu treffen.

Zugegeben: Um jemanden zu treffen Wurf- und Schleudergeschosse einzusetzen, ist etwas grob. Aber wenn man es geschickt genug anstellt, dann trifft man irgendwann irgendwo irgendjemanden.

Heutiges Marketing funktioniert ähnlich. Weil fast niemand wirklich weiss, wie Kunden einzukreisen sind, schießt man aus allen Lagen und vollen Rohren auf sie.

Man versucht jemanden zu treffen, um zu verursachen, dass dieser jemand das tut, was man gerne will. Entweder er springt in die Büsche, oder er springt aus ihnen hervor.

Die Unsicherheit darüber, wie Menschen reagieren, wenn man ihnen begegnet, hat die Menschheit dazu veranlasst, Dinge zu erfinden, um anderen den eigenen Willen aufzuzwingen. Kanonen statt Kommunikation.

So funktioniert auch vieles in unserer heutigen, „modernen“ Marketingzeit, frei nach dem Motto: „Ich sage dir etwas, und du tust gefälligst das, was ich von dir erwarte, mein lieber Kunde“ – „Wollen Sie reklamieren, dann drücken Sie die Taste drei“.

Aber geht es auch anders? Dass jemand aus einem Busch herauskommt, ohne aus ihm herausgetrieben zu werden?

Das beste und feinste Marketing funktioniert in gegenteiliger Form. Menschen agieren am freundlichsten, wenn man sie positiv überrascht. Durch zuteil gewordene Aufmerksamkeit, Anerkennung und Belohnung.

Um zu gewinnen muss man die Leute verstehen, und verstehen tun wir sie nur, wenn wir uns für sie interessieren. Finden Sie heraus was Menschen wirklich interessiert, und Sie werden erstaunt sein, wie Wunschkunden sich für Sie interessieren.

Oder wie sagte schon Henry Ford: „Wenn es ein Geheimnis für den Erfolg gibt, so ist es dies: Den Standpunkt des anderen zu verstehen und die Dinge mit seinen Augen zu sehen.“

Herzlichst

Ihr Rolf Gruber

Richards & Gold GmbH
Brand Coaching
Dörflistrasse 50, CH-8050 Zürich

Tel.: + 41 (0)44 421 41 41
Mail: info@richards-gold.ch
Web: www.richards-gold.ch