



Die Nr. 1 sein als Personenmarke.

Artikel von Rolf Gruber

**Was ist das Geheimnis erfolgreicher Menschen?
Es ist die Fähigkeit, als «Marke Ich» zu überzeugen.
Wie das geht? Schauen wir uns einmal einige
Probleme von Führungskräften an und finden wir
eine entsprechende Lösung dazu. Es ist der Weg
zur erfolgreichen Personenmarke.**

Es lässt sich nicht leugnen. Immer mehr Führungskräfte sind verunsichert. Sie wissen nicht, wie ihre Position zu sichern ist, und sie wissen nicht, wie es bei einem einschneidenden Wechsel weiter gehen soll.

Führungskräfte erkennen heute, dass sie immer grösseren Anforderungen entsprechen müssen und dass dies kein Ende hat. Der Druck zur permanenten Weiterbildung sitzt ihnen im Nacken, denn sie ahnen, dass der Nächste, mit einem neuen Zertifikat, ihnen den Job streitig machen wird. Sie haben ihren Terminkalender voll, sind gestresst – und sie sollten trotzdem für alle ein Vorbild sein.

Um all den täglichen und permanent neuen Anforderungen entsprechen zu können, braucht es fast übermenschliche Kräfte. Und das Rad dreht sich immer schneller, ein Zurück, das gibt es nicht.

Doch es gibt eine Lösung, die helfen kann, seine Energie zu bündeln und auf seine Ziele fokussiert zu sein. Es ist der Weg zur erfolgreichen Personenmarke.

Personal Branding – der Schlüssel zum Erfolg

Erfolgreiche Menschen als «Marke Ich» wissen, wie ihre Identität und ihre Überzeugungen wirken. Sie inszenieren ihr Können, sind authentisch und verkörpern einen Geist, der andere motiviert.

Wer also besondere Eigenschaften, Fähigkeiten und Leistungen zu bieten hat, sollte das Know-how haben, wie er diese für andere wahrnehmbar macht. Wer Karriere machen will, sollte somit den Schlüssel kennen, der ihm die Türen öffnet.

Doch wie entwickelt sich der Mensch zur Marke? Und wie erreicht er es, dass ihm alles ein bisschen leichter fällt?

Wir haben ein spezielles Programm, das Sie in die Welt der «Marke Ich» führt. Rufen Sie uns an. Sie werden begeistert sein.

Richards & Gold GmbH
Brand Coaching
Dörflistrasse 50, CH-8050 Zürich

Tel.: + 41 44 421 41 41
Mail: info@richards-gold.ch
Web: www.richards-gold.ch