



Schlimm – sehr schlimm.

Artikel von Rolf P. Gruber

Oft höre ich CEOs sagen: «Branding, für das ist bei uns die Marketingabteilung zuständig.» Schlimm – sehr schlimm. Doch noch viel schlimmer ist es, wenn sie sagen: «Branding, das macht bei uns die Werbeagentur.» Schlimm dabei ist nicht, dass irgendwer irgendetwas tut – schlimm dabei ist, dass CEOs, welche dies sagen, nicht wissen, was Branding ist. Ein Blick hinter die Kulissen lohnt sich.

Das Schaffen und Führen einer Unternehmensmarke – das Branding also – gehört nicht ins Marketing, es gehört in die Unternehmensführung. Grund: Marken werden von innen gestaltet und sie werden von innen zerstört.

Unter dem Begriff «Marke» ist nicht alleine eine Produktmarke mit Design- und Kommunikationsaspekten zu verstehen, so wie sie die Konsumenten kaufen, sondern das Unternehmen selbst ist eine Marke, ein Brand. Und diese Marke muss für ihre Reputation aktiv gepflegt werden. Denn wenn die Führung dies nicht tut, dann wird der Markt – vor allem die Konkurrenz – den Ruf für dieses Unternehmen schaffen.

Das Marketing kann für den Aufbau der Marke Mitverantwortung tragen, es darf aber niemals die Eckpfeiler für die Marke festlegen. Es darf vorschlagen, aber niemals entscheiden. Und Werbeagenturen?

Deren Aufgabe ist es, Marketingaktivitäten im Verkauf zu unterstützen. Sie dürfen sich einbringen, aber niemals dürfen sie Verbindlichkeiten festlegen. Und die Mitarbeitenden? Sie dürfen diskutieren und Vorschläge unterbreiten aber die Entscheidung muss – nach Anhörung relevanter Beteiligter – aus der Führung kommen.

Die Marke ist kein demokratisches System. Jede Demokratisierung der Entscheidung über das Branding führt in die Irre. Grund: Einzelakteure sehen die Zusammenhänge zwischen Unternehmenskultur, Leistungsentwicklung und Marktaussichten, den drei Hauptbereichen des Branding, nur bedingt.

Branding entspringt aus der Unternehmensstrategie. Schlimm für die, welche dies nicht erkennen. Und Sie? Wollen Sie ehrlich und unvoreingenommen etwas verbessern?

Richards & Gold coacht Führungskräfte, um Unternehmen als starke Marken zu etablieren

Richards & Gold GmbH
Brand Coaching
Dörflistrasse 50, CH-8050 Zürich
Tel.: + 41 44 421 41 41
Mail: info@richards-gold.ch
Web: www.richards-gold.ch