



## Den Wandel führen.

**«Es ist besser, nichts zu tun, als mit viel Mühe nichts zu schaffen.»**

*Lao Tse*

**Kontinuität entsteht aus der Kontinuität der Menschen, welche eine wichtige Rolle in einem Unternehmen einnehmen. Erwarten Sie also keine Kontinuität, wenn Sie die Markenpflege der Werbeabteilung delegieren, wo die meisten Mitarbeitenden naturgemäss schnell wechseln. Auf was kommt es also an?**

Die Markenpflege ist neben der Qualität der Leistungen der wichtigste Faktor für den Aufbau eines Unternehmens. Um erfolgreich zu sein, muss eine Marke im Sinne der langfristigen Unternehmensstrategie vor allem kontinuierlich in der Botschaft und glaubwürdig in der Aussage sein. Und dies braucht Führung.

Das Erreichen von Kontinuität ist der Grund, weshalb diese Führung eine Aufgabe der Führungsverantwortlichen ist. Und dieser Aspekt bekommt vor allem in Zeiten des Wandels eine besondere Bedeutung. Denn am Schluss sind die Chefs für das Erreichen der Ziele verantwortlich. Es ist also besser, den Wandel selbst zu steuern, als im Nachhinein „bemüht“ zu sein.

### **Wichtig:**

In der heutigen, sich schnell bewegenden Welt gibt es keine allgemeingültigen Theorien, welche für alle Anwendung finden. Es gibt nur konkrete Lösungen und diese sind von Unternehmen zu Unternehmen anders.

Nur schon die Aufgabe, wie elektronische Medien einzusetzen sind (oder eben nicht), ist individuell und das Wissen darüber wandelt sich permanent. Was soll man tun, was nicht – und vor allem wie?

Oder die laufend aktualisierten Leistungen der Konkurrenz zum Beispiel. Da stellen sich Fragen wie: Was soll man aufgreifen, was nicht? Was stärkt die eigene Marke, was nicht?

Marken müssen sich fokussieren, sich aber im Wandel der Zeit permanent neu und konsequent definieren, um sich im veränderten Umfeld aktuell zu positionieren. Und dies alles unter dem Aspekt der Kontinuität und des langfristigen Erfolges.

Wenn das keine Führungsaufgabe ist?!

Richards & Gold coacht Führungskräfte bei der Durchsetzung der Markenaufgaben.

Herzlichst  
Ihr Rolf Gruber

**Richards & Gold GmbH**  
Brand Coaching  
Dörflistrasse 50, CH-8050 Zürich

Tel.: + 41 (0)44 421 41 41  
Mail: [info@richards-gold.ch](mailto:info@richards-gold.ch)  
Web: [www.richards-gold.ch](http://www.richards-gold.ch)